

**Designação do projeto** | Kwalit - Business Software Solutions, Lda - Internacionalização e-commerce

**Código do projeto** | 6981

**Objetivo principal:**

O projeto de investimento da Kwalit enquadra-se nos objetivos definidos no programa “Internacionalização Via- E-commerce” no âmbito do investimento da “Componente C16 -Empresas”, que pretende reforçar a digitalização das empresas e recuperar o atraso face ao processo de transição digital. Neste sentido, o presente projeto de investimento, tem como objetivo principal dotar a empresa dos recursos e meios necessários ao crescimento da empresa nos mercados internacionais via e-commerce.

**Região de intervenção** | NORTE

**Data de aprovação** | 04-10-2024

**Data de início** | 29-10-2024

**Data de conclusão** | 28-10-2025

**Custo elegível** | 72 586,25 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | 36 293,13 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A Kwalit tem como objetivo principal reforçar a sua presença digital e potenciar a expansão internacional, com especial foco nos mercados da região do BENELUX, através da implementação de uma loja online com uma área dedicada a clientes empresariais (B2B). Ademais, visa promover a internacionalização da empresa por via do comércio eletrónico, permitindo que os clientes simulem e personalizem soluções de software de gestão adaptadas às especificidades do seu setor de atividade. Para alcançar este objetivo, a empresa prevê o desenvolvimento de uma plataforma digital interativa, a otimização do website ao nível da experiência do utilizador (UX) e da otimização para motores de pesquisa (SEO), assim como a execução de uma estratégia abrangente de marketing digital. Adicionalmente, o projeto contempla a aquisição de equipamentos informáticos e a contratação de serviços externos especializados, assegurando assim os meios técnicos e operacionais indispensáveis à correta implementação das ações previstas.

Resultados esperados:

- Nº de novas adesões a marketplaces: 1
- Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3
- Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais: 25 000,00€